

GOVERNO
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: PLATAFORMA DE GESTÃO E MARKETING DIGITAL

CÓDIGO DO PROJETO: AÇORES-03-0853-FEDER-100475

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: C. PINHEIRO SISTEMAS, UNIPessoal LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10 000,00 €

DESCRIÇÃO:

Suportada por tecnologia de última geração, a empresa C. Pinheiro Alumínios SU Lda assume, nos dias de hoje, uma posição de liderança e de vanguarda no mercado açoriano ao nível do fabrico de portas e janelas em alumínio e uPVC.

Há cerca de duas décadas, apostada em garantir elevados padrões de qualidade e performance dos seus produtos, a nossa empresa continua a pautar-se por uma política de fortes investimentos, designadamente ao nível de equipamentos e sistemas de controlo de qualidade, por forma a responder de forma exemplar às exigências dos nossos clientes.

Neste âmbito, a C. Pinheiro Alumínios SU Lda decidiu de forma pioneira antecipar a implementação de um sistema de controlo de produção em fábrica, muito antes da entrada em vigor, em fevereiro de 2010, da obrigatoriedade de Marcação CE, ao nível de portas e janelas.

O sistema de avaliação da conformidade aplicado a estes produtos define que os fabricantes tenham de realizar Ensaios de Tipo Iniciais (ETI) em laboratórios notificados e que seja emitida uma Declaração CE de Conformidade sobre cada produto comercializado.

Para além das inúmeras soluções de caixilharia, a C. Pinheiro Alumínios SU Lda dispõe ainda de representações de relevo na área do fornecimento e fabrico de estores exteriores térmicos, caixas pré-fabricadas com homologação, rolos técnicos, portões de garagem e os mais diversos automatismos.



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

- RESULTADOS:**
1. Aumento da probabilidade de encontrar a empresa através de pesquisas nos motores de busca relacionadas com a atividade da empresa (SEO);
 2. Aumento da exposição da empresa, dos seus produtos e serviços já realizados devido à criação do Ebook e das fotografias divulgadas no website, redes sociais, etc;
 3. Maior notoriedade da empresa devido à sua presença constante nas redes sociais;
 4. Presença em canais com muitos utilizadores;
 5. Redes sociais atualizadas de forma célere e com conteúdos relevantes para os seus seguidores;
 6. Maior noção do alcance que o website está a ter graças à implementação do Google Analytics;
 7. Clientes sempre a par dos últimos lançamentos da empresa, das últimas novidades, graças ao e-mail marketing;
 8. Estratégia de Marketing adequada;
 9. Facilidade em entrar em contacto com a empresa, devido a estarem divulgados todos os meios de comunicação;
 10. Maior eficácia na gestão de projetos da empresa, dado o acompanhamento na plataforma web

FOTOGRAFIAS: